

Rapport
d'activités

**2016
2017**



inter_
ligne.

Parlons de
diversité sexuelle
et de genre



GAI ÉCOUTE EST DEVENU INTERLIGNE

Notre nom a changé,
mais notre vocation reste
la même : écouter, aider,
orienter... être là pour
toutes les personnes des
communautés LGBTQ+
et leurs proches, tout
simplement.



Table des

matières



04

Mot du
**président
et du directeur
général**

05

À propos
d'Interligne

10

Services
et engagement

14

Financement

18

Orientations
**et priorités
2017-2018**

Mot du **président et du directeur général**



C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons ce rapport d'activités de l'année 2016-2017, une période marquée par un vent de changement des plus stimulants.

Le passage de Gai Écoute à Interligne peut paraître spontané de l'extérieur, mais l'idée d'un tel changement a été semée dès 2013, lors d'un exercice collaboratif de planification stratégique sur cinq ans. Cette évolution a été longuement murie et accompagnée de rencontres de réflexion, de *focus groups* et d'interventions en gestion de changement. La notoriété de Gai Écoute a parfois créé des réticences, mais nous sommes heureux d'avoir pu compter sur la vision de nos membres afin d'aller de l'avant avec ce renouveau.

Devenir Interligne, c'est souligner que notre porte est ouverte à toutes et à tous.

Depuis notre création en 1980, nous écoutons et soutenons des personnes de toutes les orientations sexuelles et de toutes les identités de genre. Ces dernières années, nous avons le sentiment que le nom Gai Écoute était en décalage avec notre réalité. Devenir Interligne, c'est souligner que notre porte est ouverte à toutes et à tous.

Cette diversité des gens qui font appel à nos services, nous souhaitons également la trouver au sein de notre équipe. Bien représentées au sein du personnel rémunéré, les femmes sont sous-représentées parmi le personnel bénévole votant de notre organisme. Ainsi, un comité femmes a été créé pour se pencher sur cette réalité et faire des recommandations sur nos pratiques internes. Des approches similaires seront entreprises par et pour les personnes bisexuelles, trans, non binaires et racisées.

Outre notre changement de nom et d'image, de nouveaux services sont également en cours de développement pour mieux répondre aux besoins criants de jeunes et d'ainés LGBTQ+ ou en questionnement. Pour y arriver, il fallait du financement. Ainsi, l'année 2016-2017 a vu naître une structure philanthropique au sein d'Interligne. Les pages 14 à 17, vous feront part de nos réalisations à cet égard.

Par ailleurs, après plusieurs années de travail afin d'étendre les heures du service d'aide, nous sommes soulagés et heureux de pouvoir enfin offrir, grâce au soutien de la Ville de Montréal, **un service 24 h sur 24, 365 jours par année**. Mis en place le 1^{er} septembre 2017, ce nouvel horaire a permis de répondre à 2 000 appels de nuit en sept mois. La Ville de Montréal s'étant engagée à soutenir ce service pendant trois ans, la structure philanthropique et la recherche de bailleurs de fonds sont d'autant plus cruciales pour assurer la pérennité du service de nuit.

Nous tenons à remercier nos partenaires publics et financiers pour leur soutien inestimable. Un merci tout spécial également à nos alliés communautaires, vers lesquels nous dirigeons plusieurs appels et grâce à qui, à travers nos échanges et partenariats, nous améliorons sans cesse notre offre de services. Vous le savez comme nous, « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin! »

Enfin, nous tenons à exprimer notre reconnaissance envers toute notre équipe, tant les bénévoles et les employés que les administrateurs, pour leur engagement et leur dévouement.

Robert Asselin
PRÉSIDENT

Pascal Vaillancourt
DIRECTEUR GÉNÉRAL

À propos d'interligne



MISSION



AIDE ET RENSEIGNEMENTS

Offrir un soutien et des renseignements aux personnes LGBTQ+, à leurs proches et au personnel des milieux communautaire, scolaire, privé, de la santé et des services sociaux.



SENSIBILISATION

Favoriser une plus grande ouverture de la société envers les réalités des personnes LGBTQ+ en démystifiant la diversité sexuelle et la pluralité des genres.

VALEURS



ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE



DIGNITÉ DE LA PERSONNE



AUTONOMISATION



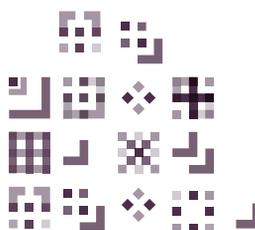
ÉQUITÉ



JUSTICE SOCIALE



CHANGEMENT SOCIAL



En chiffres

Plus de

16 000

recours aux services

4 375

heures de bénévolat

44

écoutants et écoutantes

18

kiosques d'information

06

comités de travail

CONSEIL D'ADMINISTRATION

2016-2017



ROBERT ASSELIN
Président



JEAN-BENOÎT VALLIÈRES
Secrétaire
Responsable du
comité appartenance



MURILLO REGO
Vice-président à l'administration
Responsable du comité
de communication



ANTHONY FRANCIS LOMBARDI
Administrateur
Responsable du
comité des services
de langue anglaise



JONATHAN FALLU
Vice-président aux services
Responsable du comité compétences



YOURI CHASSIN
Administrateur
Responsable
du comité financement



JOHANNE AUDET
Trésorière
Responsable du comité femmes



RESSOURCES HUMAINES

À L'ADMINISTRATION



**PASCAL
VAILLANCOURT** 2
Directeur général



**MIREILLE
ST-PIERRE** 6
Coordonnatrice des services



**MARYSE
BÉZAIRE** 5
Directrice
des communications



**MARIE-ANNABELLE
LABRECQUE** 3
Adjointe à l'administration
(Avril à août 2016)



**MARIE-CLAUDE
GENDRON** 1
Directrice du développement
philanthropique



**MARIE-MICHÈLE
GOBEIL** 4
Adjointe à l'administration
(À compter d'août 2016)



AU SERVICE D'ÉCOUTE ET DE RENSEIGNEMENTS

Les ressources humaines au service d'écoute et de renseignements sont composées de **14 spécialistes** de la relation d'aide rémunérés et de **30 écoutants et écoutantes** bénévoles. Le personnel rémunéré assure le **service 24 h sur 24**, alors que les bénévoles l'appuient en moyenne **136 h par mois**.



STAGIAIRES À L'ADMINISTRATION ET À L'ÉCOUTE

Cette année, **Interligne** a également accueilli quatre stagiaires des domaines du travail social, des sciences humaines et de la programmation web, tant dans le but de soutenir le développement de leurs compétences que de contribuer à la vitalité de notre organisme.



COMITÉS DE TRAVAIL

Mis en place afin de favoriser une approche participative, les comités permettent à nos membres de s'impliquer et de se faire entendre sur des dossiers indispensables à l'évolution de notre organisme. Interligne compte actuellement six comités, chacun dirigé par un membre du conseil d'administration et composé de bénévoles et de membres du personnel rémunéré. En fonction de leur mandat, ces comités peuvent proposer des activités, émettre des recommandations, soutenir le développement de formations et l'évaluation de nos pratiques et services.

LES COMITÉS D'INTERLIGNE :

Compétences, Appartenance, Communication, Femmes, Financement et Services de langue anglaise.

VIE DÉMOCRATIQUE

En **2016-2017**, le conseil d'administration a tenu huit réunions. Il a également convoqué tous les membres d'Interligne à l'assemblée générale annuelle et à huit assemblées mensuelles afin de traiter de différents dossiers et d'offrir une formation continue au personnel écoutant.



RECRUTEMENT ET FORMATION DES BÉNÉVOLES

Afin d'offrir une écoute de qualité, les bénévoles d'Interligne sont soumis à un rigoureux processus de sélection et à une formation de 48 heures, incluant une période d'accompagnement. Entièrement élaborée par des spécialistes, cette formation dynamique s'inspire des méthodes d'écoute active utilisées par les centres d'écoute membres de l'Association des centres d'écoute téléphonique du Québec (ACETDQ).

Pour atteindre les effectifs visés, Interligne a offert une séance de formation cette année, permettant d'accueillir sept nouveaux écoutants et écoutantes bénévoles.

De façon à garantir la qualité du service, le comité compétences assure une évaluation de l'écoute de chaque bénévole. De plus, l'organisme complète la formation de base en écoute active par des activités de perfectionnement continu lors des assemblées mensuelles.

Cette année, nous avons abordé les thèmes suivants :

- La violence dans les relations amoureuses et intimes entre hommes
- La violence dans les relations amoureuses et intimes entre femmes
- La sexualité des femmes ayant des relations sexuelles avec d'autres femmes
- Les réalités trans

- Le vécu du personnel écoutant à la ligne d'écoute
- L'intervention et le trouble de personnalité limite

ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

Les bénévoles d'Interligne s'engagent à fournir annuellement 32 disponibilités, soit 24 quarts d'écoute de quatre heures et huit présences aux formations mensuelles. En plus d'appuyer le service d'écoute et de renseignements en soirée, les bénévoles participent à différentes activités de l'organisme. Leur contribution est évaluée à 4 375 heures pour 2016-2017.

RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES ET DU PERSONNEL RÉMUNÉRÉ

Interligne tient à remercier les membres de son équipe pour leurs années d'engagement.

— BÉNÉVOLES

3
ans
+

Simon Bouchard
Sylvie Bourbonnière
Arthur Fernandez
Hélène Guérin
Jean-Marie Lacoste
Shannon McNeil
Jean-Sébastien R. St-Aubin

5
ans
+

Alain Abel
Peter Binsse
Jonathan Fallu
Yvan Gaudreau
Anthony Francis Lombardi
Paul Sigouin
Jean-Benoît Vallières

10
ans
+

André Gamache
Francis Guérin

15
ans
+

Luc Payette
Jean-Pierre Gagnon
Louis-Philippe Petit

20
ans
+

Robert Asselin

— PERSONNEL RÉMUNÉRÉ

3
ans
+

Mireille St-Pierre

5
ans
+

Maryse Bézaire
Julie Duford
Luc Sirois
Pierre-Alexandre Lareau

10
ans
+

Guillaume Fortin

15
ans
+

Bruno Girard

25
ans
+

André Lefebvre



GUILLAUME LECLERC

RÉCIPIENDAIRE DU PRIX ANDRÉ-LEFEBVRE 2016

Le prix André-Lefebvre est remis à toute personne s'étant démarquée bénévolement pour l'ensemble de ses réalisations, incluant l'ancienneté. Authentique et consciencieux, **Guillaume est engagé au sein de notre organisme depuis 2014**. En plus d'être assidu à l'écoute, il participe activement aux activités de perfectionnement, enrichissant ainsi l'expérience de l'ensemble de l'équipe. Guillaume investit également son temps et ses compétences au sein des comités des services de langue anglaise et de communication, où il participe au développement et au rayonnement de notre organisme. Guillaume, nous te remercions chaleureusement de ton dévouement pour Interligne, et nous sommes fiers de te remettre le Prix André-Lefebvre.



ARTHUR FERNANDEZ

RÉCIPIENDAIRE DU PRIX RECONNAISSANCE 2016

Le prix Reconnaissance est remis annuellement à toute personne s'étant démarquée bénévolement par sa disponibilité, son engagement dans divers dossiers, son assiduité et son soutien à ses pairs et à l'organisme. Depuis son arrivée dans les rangs d'Interligne **en 2014**, l'enthousiasme d'Arthur pour notre mission et son dévouement au service d'écoute sont manifestes. Il assure ses quarts d'écoute avec authenticité et ouverture. **Généreux et chaleureux**, il participe aux activités de rayonnement et de visibilité de l'organisme ainsi qu'à la vie associative. Sa présence et ses contributions lors des activités de formation continue bénéficient à tous et à toutes. Arthur, mille fois merci de ton implication au sein d'Interligne!

PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

À titre de ligne d'écoute, de renseignements et de référence, nous sommes un organisme allié de nombreuses organisations. Afin de soutenir nos actions respectives et d'atteindre nos objectifs communs de soutien aux communautés LGBTQ+, nous collaborons avec les organisations suivantes:

PARTENAIRES DE SERVICE:

- Suicide Action Montréal
- Centre de référence du Grand Montréal

AMIS D'INTERLIGNE:

- Association des lesbiennes et des gais sur Internet (ALGI)
- Centre canadien de la diversité des genres et de la sexualité
- Centre de solidarité lesbienne (CSL)
- Chaire de recherche sur l'homophobie de l'UQAM
- Coalition des familles LGBT
- Conseil québécois LGBT
- Fondation Émergence*
- Les GRIS du Québec
- Helem Montréal
- Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie
- LGBTQ Youth Centre Jeunesse
- PFLAG Canada
- Première ressource, aide aux parents
- Réseau des lesbiennes du Québec (RLQ)
- Sida bénévoles Montréal

***Fondation Émergence** • Née en 2000 sur l'initiative d'Interligne (alors que nous portions le nom Gai Écoute), la Fondation Émergence propose des programmes d'information et de sensibilisation afin de lutter contre les préjugés et de favoriser l'égalité sociale des personnes LGBTQ+. Chaque année, Interligne participe à la diffusion de la campagne de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie.

Dans le but de contribuer au dialogue et de demeurer à l'affût des enjeux liés à notre mission et à nos réalités, nous sommes également membres des organisations suivantes:

- Accès bénévolat
- Association des centres d'écoute téléphonique du Québec (ACETDQ)
- Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP)
- Association québécoise de prévention du suicide (AQPS)
- Bénévoles d'affaires
- Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal (CCGLM)
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)
- Chambre de commerce LGBT du Québec
- Coalition montréalaise des groupes jeunesse LGBT
- Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM)

Services et engagement



Services à la population

Interligne offre à la fois des services de soutien, de renseignements et de sensibilisation qui comprennent :

- l'aide et le renseignement par la ligne téléphonique, le clavardage et le courrier électronique
- la foire aux questions
- le Guide de ressources LGBT
- le Registre des actes homophobes
- les kiosques d'information
- les conférences, formations et panels de discussion

POUR NOUS JOINDRE

SERVICES D'AIDE ET DE RENSEIGNEMENTS

Grand Montréal : **514 866-0103**
Sans frais : **1 888 505-1010**
aide@interligne.co
Interligne.co/clavardage

SERVICES DE SENSIBILISATION ET DE FORMATION

Mireille St-Pierre
Coordonnatrice des services
mireille.st-pierre@interligne.co
514 866-6788 poste 127

LIGNE D'AIDE ET DE RENSEIGNEMENTS

En chiffres

Plus de
16 000

recours aux services

62%

hommes

33%

femmes

5%

autres

12 850

recours aux services traités

3,5%

des demandes
proviennent de
personnes trans

60%

des demandes
proviennent de
minorités sexuelles

62%

des demandes
proviennent d'adultes
de 26 à 59 ans

Du 1^{er} avril 2016 au 31 mars 2017, 12 850 appels, courriels et séances de clavardage ont été traités chez Interligne.

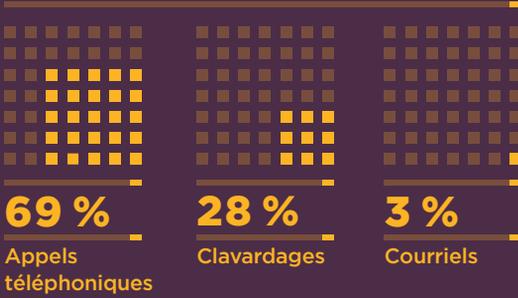
23%

des demandes
proviennent de jeunes
de 12 à 17 ans et
d'adultes de 18 à 25 ans

62%

des demandes se
font le soir ou la nuit

RÉPARTITION DES DEMANDES SELON LE SERVICE



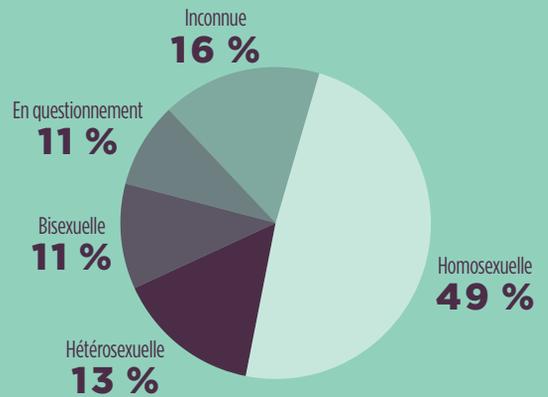
RÉPARTITION DES DEMANDES SELON LA PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



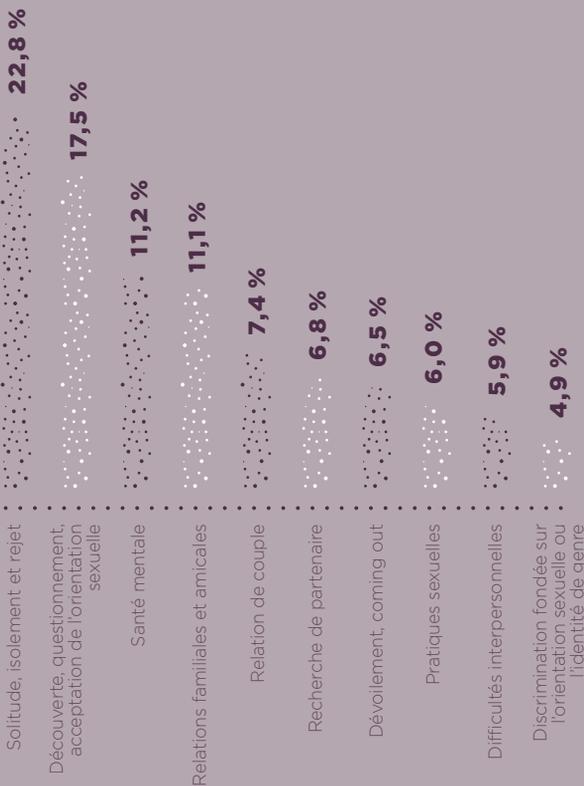
RÉPARTITION DES DEMANDES SELON LEUR NATURE



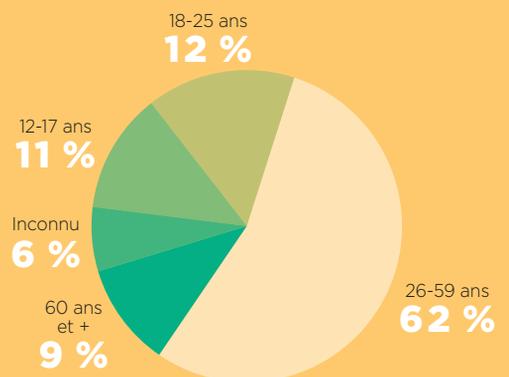
RÉPARTITION DES DEMANDES DE SERVICE SELON L'ORIENTATION SEXUELLE



RÉPARTITION SELON LES 10 MOTIFS LES PLUS RÉPERTORIÉS



RÉPARTITION DES DEMANDES DE SERVICE SELON LE GROUPE D'ÂGE



KIOSQUES D'INFORMATION

En 2016-2017, Interligne a tenu 18 kiosques d'information, ce qui a permis de joindre des milliers de personnes. Ces kiosques représentent une occasion d'écouter les préoccupations des gens, de les renseigner sur nos services et de les sensibiliser à certaines réalités LGBTQ+.

**08
avril
2016**

Centre de développement de la formation et de la main-d'œuvre Huron-Wendat, Wendake

**13
avril
2016**

Pearson Adult and Career Centre, Montréal / Journée de sensibilisation sur la sexualité et le genre

**13
avril
2016**

Collège Saint-Bernard, Drummondville

**07
mai
2016**

Aide aux trans du Québec, Montréal / Fierté trans

**14
mai
2016**

Centre de solidarité lesbienne et Réseau des lesbiennes du Québec / Journée de Visibilité Lesbienne, Montréal

**17
mai
2016**

Collège de Saint-Jérôme / Journée contre l'homophobie et la transphobie

**17
mai
2016**

École secondaire catholique Béatrice-Desloges, Orléans (Ontario) / Journée contre l'homophobie et la transphobie

**19
mai
2016**

Collège Beaubois, Montréal / Semaine contre l'homophobie

**13
août
2016**

Fierté Montréal / Journée communautaire

**27
août
2016**

Fièvre la fête, Sherbrooke

**10
septembre
2016**

Le Grand Challenge de Bateau Dragon au profit du projet l'Astérisk, Montréal

**03, 04
septembre
2016**

Fête Arc-en-ciel de Québec

**16, 17
septembre
2016**

Fier départ, Toronto / Congrès « Out On Bay Street »

**05
novembre
2016**

Salon MOB jeunesse, Sainte-Thérèse-de-Blainville / Thème : l'estime de soi

**15
novembre
2016**

Collège Rosemont, Montréal / Activité de sensibilisation sur le thème LGBTQ

**25
janvier
2017**

Pearson Adult and Career Centre, Montréal / Journée de sensibilisation sur la sexualité et le genre

**09
mars
2017**

Conseil central du Montréal métropolitain / 2^e édition de la foire aux ressources

**22
mars
2016**

Collège Bourget, Rigaud / Salon de la prévention et de la jeunesse



CONFÉRENCES

Élaborée en 2016, la conférence « Réalités LGBTQ+ » a été offerte à 7 reprises et a permis de joindre environ 210 étudiants et étudiantes des collèges Rosemont (Montréal) et Gérald-Godin (Sainte-Geneviève).



MARCHES ET DÉFILÉS

Encore une fois cette année, Interligne a participé (sous le nom Gai Écoute), aux marches et défilés de solidarité suivants:

11 août 2016

Marche DYKES et allié.e.s, organisée par Fierté Montréal et le Réseau des lesbiennes du Québec

14 août 2016

Défilé organisé par Fierté Montréal

27 août 2016

Défilé organisé par Fièrre la fête (Sherbrooke)



DROITS DE LA PERSONNE

Interligne continue de représenter les droits des minorités sexuelles en participant annuellement aux tables de concertation de la Commission des droits de la personne et de la jeunesse.



INTERVENTIONS MÉDIATIQUES

Important point d'entrée en ce qui concerne les communautés LGBTQ+, Interligne répond régulièrement à des demandes d'entrevue et de commentaire provenant de chaînes de radio, de télévision et de quotidiens. Ces interventions ont permis d'aborder des sujets aussi variés que l'homophobie, le *coming out*, le don de sang, le plan d'action gouvernemental de lutte à l'homophobie, les différentes orientations sexuelles, les personnages LGBTQ+ dans les séries télévisées et les écoles inclusives.

207
mentions
médiatiques



KISS-IN CONTRE L'HOMOPHOBIE

Chez Interligne, un appel par jour concerne un acte homophobe et 43 % des actes recensés dans notre Registre sont de nature criminelle. Ainsi, en 2016, en réponse à un acte violent commis à Montréal, nous avons organisé un *kiss-in* contre l'homophobie avec l'accord des deux victimes et la collaboration du Conseil québécois LGBT. Cette action de solidarité a permis de soutenir les victimes moralement et de réunir des centaines de personnes afin de dire «Non à l'homophobie!». Largement diffusé dans les médias, l'événement a également eu pour effet de sensibiliser la population à l'homophobie persistante et à la nécessité d'agir.



SOUTIEN AUX ÉTUDIANTS

Chaque année, Interligne rencontre plusieurs cégépiens et étudiants universitaires afin de répondre à des questions pour des travaux liés à l'orientation sexuelle. Il s'agit d'une autre action de l'organisme permettant de démystifier la diversité sexuelle.



Financement



L'année 2016-2017 marque un changement dans l'approche d'Interligne en matière de financement.

Souhaitant devenir plus autonome tout en s'adaptant à l'évolution des besoins des personnes **LGBTQ+** et de leurs proches, **notre organisme a structuré et diversifié sa demande**. Ainsi, nous avons fait appel aux contributions d'entreprises privées, de fondations, de programmes gouvernementaux et d'individus qui croient en notre mission et qui partagent **notre vision d'une société ouverte sur la diversité sexuelle et la pluralité des genres**. Ces donateurs et donatrices, en plus de nous permettre de réaliser notre mission, soutiennent nos ambitions et nous aident à nous projeter vers l'avenir.

Dès cette première année de restructuration, l'ensemble de nos actions ont permis de quintupler nos dons, de collaborer vers des objectifs communs et d'approfondir le sentiment d'appartenance de personnes et de communautés envers notre organisme.

PREMIER BILAN EN 5 ACTIONS PHARES

1

CRÉATION DU COMITÉ DE FINANCEMENT

Au cœur de notre nouvelle approche, le comité de financement a vu le jour afin de nous soutenir dans le développement philanthropique et la diversification de nos revenus. Sous la responsabilité de **Youri Chassin**, membre du conseil d'administration, et de **Marie-Claude Gendron**, directrice du développement philanthropique, le comité est composé de gens d'expérience aux compétences variées et complémentaires.

Un grand merci à **Robert Asselin, Pascal Vaillancourt, Benjamin Gagnon, Francis Guérin, Patrice Daoust et Marie-Annabelle Labrecque** pour votre engagement et le partage de vos expertises.

2

UNE OREILLE À TOUT PRIX

La première campagne mise sur pied en 2016-2017 a pris la forme d'une initiative web intitulée *Une oreille à tout prix*. Lancée dans une perspective de mobiliser et de réunir des collaborateurs et collaboratrices pour le déploiement de futurs projets philanthropiques, elle nous a également permis d'atteindre un premier objectif financier de **3000\$**.

Nous sommes heureux de la réponse engagée et généreuse des participants et participantes à cette campagne et des partenariats qui ont vu le jour grâce à elle. Merci à tous ceux et celles qui ont contribué à la réussite d'*Une oreille à tout prix*.

3

FINANCEMENT DE LA VILLE DE MONTRÉAL POUR LE SERVICE 24 H

L'accueil positif de la Ville de Montréal à notre demande de subvention a marqué un tournant majeur pour Interligne.

En effet, en nous accordant un financement de **125 000\$** par année sur une période de trois ans, la Ville de Montréal nous a permis d'étendre nos heures d'écoute, nous rendant accessibles **24 h sur 24, 365 jours par année**.

4

MISE SUR PIED D'UNE SOIRÉE-BÉNÉFICE ANNUELLE

Organisée en octobre 2016, la première soirée-bénéfice d'Interligne (sous le nom de Gai Écoute) a connu un succès retentissant permettant d'amasser plus de **18 000 \$**. Soutenus financièrement par la Banque TD et accueillis par le Loft Le 4^e, nous avons créé une soirée casino unique, à la hauteur de nos objectifs et de notre vision. Plus d'une quinzaine de partenaires en biens et services s'étant mobilisés autour de l'événement, nous avons pu réduire nos coûts de façon substantielle. En plus du succès financier, la soirée a su se démarquer par ses nombreux prix de présence, son ambiance festive, ses tables de jeu, les prestations de Maryanne Côté et de la troupe *À pieds levés*, tout cela au rythme de la musique des DJ Barbada et Christopher Mortagua. Merci à tous ceux et celles qui ont contribué à cette soirée par leur présence et leurs dons. Nous vous donnons rendez-vous le 20 octobre 2017 au musée Grévin pour une deuxième édition encore plus époustouflante que la première.

Prix Contribution à la visibilité des services d'écoute

La soirée-bénéfice fut également l'occasion de remettre des prix à des personnes et des groupes qui ont beaucoup donné à Interligne cette année. L'un des deux prix Contribution à la visibilité des services d'écoute a été décerné à **PL Cloutier** pour sa **#Wadacause** au profit d'Interligne, sa participation avec nous au défilé de Fierté Montréal et pour la campagne **#AimonsNous** en collaboration avec Telus. Merci de ton soutien Pierre-Luc!

Jason Noël, fondateur de LGBT in the city, recevait lui aussi le prix Contribution à la visibilité des services d'écoute pour son aide avec la campagne de financement *Une oreille à tout prix* et l'exceptionnelle visibilité qu'il a offert à notre soirée-bénéfice. Bravo, Jason, et merci!

5

DIFFUSION DE TÉMOIGNAGES VIDÉO POUR «MARDI JE DONNE»

Dans le cadre du mouvement «Mardi je donne», nous avons dévoilé une série de témoignages sur les réalités LGBTQ+. Produites gracieusement par Isabelle Hamon d'IGNA studio et visionnées par des milliers d'internautes, ces vidéos ont entre autres permis d'aborder le coming out, l'identité de genre, la bisexualité et de démystifier le terme queer. Merci à Mireille, Léo, Patrice, Irina, Ramy, Simon et Michelle Blanc d'avoir bien voulu partager leurs histoires.

CAMPAGNES AU PROFIT D'INTERLIGNE



En plus de ces cinq actions phares initiées par notre équipe, quatre campagnes ont été menées par des groupes et des personnes qui se sont mobilisés pour soutenir notre organisme. Ces initiatives nous touchent énormément, contribuent à l'avancement de nos projets et permettent de sensibiliser le grand public à notre cause.



CAMPAGNE WADACAUSE INITIÉE PAR PL CLOUTIER

Suivi par des milliers de jeunes au Québec et en Europe, le célèbre Youtuber PL Cloutier a reçu par erreur une plaque des 100 000 abonnés de la part de YouTube. Afin de faire profiter cette erreur à une bonne cause, PL l'a fait autographier par des Youtubers de renom et l'a offerte au hasard à une personne ayant participé à sa collecte de dons. Souhaitant soutenir des jeunes et des moins jeunes qui vivent difficilement leur orientation sexuelle, PL Cloutier a mené sa campagne au profit d'organismes venant en aide aux personnes LGBTQ+ : Interligne (alors connu sous le nom de Gai Écoute), L'Astérisk et Le Refuge. Grâce à cette campagne, PL a remis un peu plus de 3 000 \$ à notre organisme.



CAMPAGNE « AIMONS-NOUS » EN COLLABORATION AVEC TELUS

Pour faire la promotion de son spectacle, PL Cloutier a également eu l'initiative d'inviter TELUS à se joindre à lui pour la campagne « Aimons-nous ». Pendant chacun de ses spectacles, TELUS a remis 1 \$ à notre organisme pour chaque tweet publié avec les mots-clés #AimonsNous et #TELUS.



JOURNÉE JEANS

Encore une fois cette année, le cabinet d'avocats Osler, Hoskin & Harcourt a tenu une journée jeans et nous a généreusement remis les dons. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur leur soutien!



ENCAN DE VÊTEMENTS

Courtitière en immobilier chez ReMax du Cartier, Barbara Sainte-Marie et ses amies organisent annuellement un encan de vêtements au profit d'une cause qui leur tient à cœur. Cette année, c'est Interligne qui a été choisi pour recevoir les profits de l'encan. Grâce à cette initiative, notre organisme a reçu un don de 500 \$. Un grand merci à Barbara Sainte-Marie et à ses amies pour ce beau geste.



Le legs testamentaire est une façon exceptionnelle de laisser sa marque et de donner au suivant. Cette année, nous désirons rendre hommage à titre posthume à **M. Hector Paquette** qui a choisi d'unir son nom à celui de notre organisme.

M. Paquette eu la générosité de remettre **12 000 \$** en legs testamentaire à Interligne. C'est avec beaucoup de gratitude que nous avons accepté ce don.

Merci M. Paquette

Merci !

Dons corporatifs et dons de députés



PARTENAIRES FINANCIERS

Santé
et Services sociaux
Québec

Montréal

5 000 \$ - 9 999 \$

Banque TD

1 000 \$ - 4 999 \$

Fondation St-Hubert

TELUS

PL Cloutier

Caisse Desjardins

Stéphanie Vallée
Ministre de la Justice

Groupe TVA

Apple

Martin Coiteux
Ministre des Affaires
municipales et
de l'Occupation
du territoire
Ministre de la Sécurité
publique

Philippe Couillard
Premier ministre
du Québec

Kathleen Weil
Ministre de
l'Immigration,
de la Diversité et
de l'Inclusion

Gaétan Barrette
Ministre de la Santé et
des Services sociaux

Complexe Funéraire
Aeterna

500 \$ - 999 \$

Geoffrey Kelley
Ministre responsable
des Affaires
autochtones

Eldee Foundation

Jean-François
Roberge
Député de Chambly

Manon Massé
Députée de Sainte-
Marie-Saint-Jacques

Francine Charbonneau
Ministre responsable
des Aînés et de la Lutte
contre l'intimidation

Sébastien Proulx
Ministre de l'Éducation,
du Loisir et du Sport

Barbara Sainte-Marie
de RE/MAX DU
CARTIER INC.

499 \$ ET MOINS

Hélène David
Ministre responsable de
l'Enseignement supérieur

Christine St-Pierre
Ministre des Relations
internationales et de
la Francophonie

David Birnbaum
Député de D'Arcy-McGee

François Legault
Député de L'Assomption

Jacques Chagnon
Député de
Westmount-Saint-Louis

Jean-Marc Fournier
Ministre responsable des
Relations canadiennes et de
la Francophonie canadienne

Carlos J. Leitão
Ministre des Finances

Osler, Hoskin & Harcourt

Françoise David
Députée de Gouin

Michel Matte
Député de Portneuf

Simon Jolin-Barrette
Député de Borduas

Benoit Charette
Député de Deux-Montagnes

Dominique Anglade
Ministre de l'Économie, de
la Science et de l'Innovation

Guy Bourgeois
Député d'Abitibi-Est

Rita Lc de Santis
Ministre responsable de
l'Accès à l'information et de
la Réforme des institutions
démocratiques

Stéphane Bergeron
Député de Verchères

BIENS ET SERVICES

Technolution

IGNA studio

LGBT in the City

Loto-Québec

Agence Apollo

Via Rail Canada

Microbrasserie À
l'abri de la Tempête

MicroBrasserie
Charlevoix

Bleu & Persillé

1000 grammes

Les Demoiselles

La Fabrique
Arhoma

Atelier Lagrange

Michel Jodoin

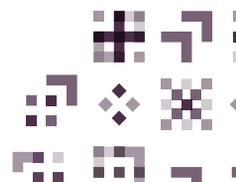
Cirque du Soleil

Simons

Métro Laurier

Journal Les affaires

Nous remercions également tous ceux et celles qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de nos activités-bénéfices.



Orientations et priorités 2017-2018



Interligne entame la dernière année
de sa planification stratégique 2013-2018.

Nous sommes heureux d'avoir pu compter sur nos bénévoles, nos administrateurs et notre personnel rémunéré afin que cette planification stratégique devienne réalité. Il reste toutefois des actions essentielles à entreprendre pour la mener à terme. Par conséquent, en **2017-2018**, nous prioriserons les actions suivantes :

COMMUNICATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

- Assurer la transition vers Interligne ainsi que l'appropriation de notre nouvelle image grâce à une campagne de communication grand public
- Lancer une campagne de communication ciblant les jeunes LGBTQ+ et en questionnement

DÉMOCRATIE ET PRATIQUES INTERNES

- Accueillir et mettre en place des recommandations visant à augmenter la représentation des femmes chez Interligne
- Démarrer un processus de recommandations par et pour les personnes racisées, trans et non binaires
- Amorcer une réflexion sur la structure de notre conseil d'administration afin qu'il devienne un meilleur reflet des usagers et usagères de nos services
- Améliorer la démocratie au sein de notre organisme en révisant les critères permettant de devenir membre

DÉVELOPPEMENT DE SERVICES COMPLÉMENTAIRES

- Finaliser la mise sur pied du programme des alliances des genres, identités et sexualités (AGIS) en milieu scolaire
- Lancer le service de soutien par texto
- Offrir un service de groupes de discussion téléphonique pour aînés
- Élargir notre offre de formations et de conférences

PHILANTHROPIE

- Poursuivre le développement de notre structure philanthropique par l'acquisition d'outils de gestion et de communication
- Diversifier les sources de financement pour atteindre une plus grande autonomie

ALLIÉS COMMUNAUTAIRES

- Communiquer notre rôle d'allié à titre de centre de référence
- Augmenter notre participation aux activités de nos alliés

Ce rapport d'activités couvre
l'exercice du 1^{er} avril 2016 au 31 mars
2017

Le sigle LGBTQ+ se veut inclusif
de toutes les réalités de la diversité
sexuelle et de la pluralité des
genres y compris, mais sans s'y
restreindre, celles des personnes
lesbiennes, gaies, bisexuelles,
trans, queer et non binaires.





inter_
ligne.

Parlons de
diversité sexuelle
et de genre

C.P. 1006, succursale C,
Montréal (Québec)
H2L 4V2

514 866-6788

interligne.co
info@interligne.co